

プロポーザル方式審査結果

発注者：福島県知事

業務名	ブランド力強化のための産地戦略策定に向けた調査業務（相馬地区・ねぎ）		履行期限	令和9年3月17日
業務の概要	<p>福島県産農林水産物においては、福島県産農産物等流通実態調査によれば、一部の品目で全国平均との価格差は未だ埋まっておらず、県産農林水産物の消費者の購入姿勢は以前よりは改善されているものの、小売り・外食事業者は消費者の購入姿勢の改善を実態として受け止めておらず、県産品の取扱いを拡大するためのマーケティングとブランド力強化の取組の重要性が示されている。また、気候変動や物価高騰への対応、消費動向の変化など、本県農林水産業を取り巻く状況は依然として厳しく、東日本大震災とそれに続く原子力災害により落ち込んだ農業産出額は、近年の価格高騰等もあり、令和6年に回復が見られたものの、近県の伸び率までは追いついていない。</p> <p>本県農林水産業の風評の払拭と風評により落ち込んだ農林漁業者の所得の確保のためには、市場ニーズを的確に把握し、生産から流通・販売に至る取組の連携強化を図りながら生産力及び販売力を強化し、産地のブランド力向上に向けた戦略を検討の上、計画を策定・実践することが必要である。</p> <p>そこで、本事業では本県の主要な生産品目の一つであるふくしま未来農業協同組合そうま地区本部の「ねぎ」のブランド力強化推進に向けて、産地戦略の策定・実践を進める上で必要な産地分析・市場調査等を行う。</p>			

公示期間	募集要領公示開始年月日	参加申込書提出期限	企画提案書提出期限
	令和8年3月3日	令和8年3月17日	令和8年3月31日
プロポーザル審査委員会	募集要領 (評価基準)	一次審査	二次審査
	令和8年3月3日	-	令和8年4月14日

審査結果				
参加者	所在地	二次審査		備考
		総得点	順位	
A社		341	1	基準点未満・不採択
参加者 1者				