

そうそう・地域産業6次化 令和2年度 活動実績

1 特産品の創出に向けた取組

相双地域の6次化商品の販売機会の創出や、6次化に関するノウハウの研修機会の提供等を企画・開催。令和2年度は新型コロナウイルスの影響により、対面販売等ができず、売り上げが減少しているとの声が事業者から聞かれ、管内の事業者を支援するため、南相馬合同庁舎及び本庁農林水産部職員向けの注文販売会を2回実施した。

(1) 6次化商品注文販売会

○そうそう・6次化キャンペーン

- ・第1回 令和2年10月14日 出展事業者17者（南相馬合同庁舎注文販売）
- ・第2回 令和3年2月3日 出展事業者16者

（本庁農林水産部・相双農林事務所注文販売）

**食べて・知って・応援しよう！
『そうそう6次化』
キャンペーン**

新型コロナウイルス感染症の影響で、事業者の対面販売の機会等が激減し、売上の減少が続く中、管内事業者を支援するため「相双地域の6次化商品」を支援するための、この機会にぜひお試ください！
今回販売する商品は別紙のチラシをご参照ください。

**注文受付期間：1月22日(金)～1月28日(木)
商品の受渡：2月3日(水)(予定)**

※注文書をご提出ください。農産物産地産 加藤主事（内線：3258）へご連絡ください。
※販売会は2月3日（水）の商品引渡しの際に各所属へ伺い案内いたします。別紙の案内をご参照ください。
※南相馬合同庁舎での実施場所は以下をご覧ください。
<http://www.pref.fukushima.lg.jp/info/attach/attachment/410419.pdf>（相双農林HP）
事務局：そうそう・地域産業6次化推進会議
問合せ先：相双農林事務所企画課/地域産業6次化推進石川(電話：8-11-700-437)

**川内材産えごま100%使用
焙煎・生搾りえごま油**

内容量：焙煎・生搾り各30g
価格：各600円/瓶
販売先：有限会社 緑華

Point!
職場から搾油まで全て自社で行うこだわりの逸品！お手軽サイズで一人暮らしでも使えます！

**国内流通量わずかの特産品！
乾燥きくらげ**

内容量：35g
価格：500円/瓶
販売先：特定非営利活動法人あさがお

Point!
流通の少ない国産乾燥きくらげ、炒め物やスープ、どんな料理にも相性ばっちり！

**ご賞に！産直産！そのまま酒の前に！
あなご味噌**

内容量：140g
価格：630円/瓶
販売先：有限会社 海鮮フーズ

Point!
相馬で水揚げされた「あなご」を使った衣がずっずっ、味噌よりもあなごの旨味がそのままだとおいしくいただけます。

**新地町特産「いちじく」入り！
しんちゃんカレー**

内容量：220g
価格：500円/瓶
販売先：株式会社 ぽんぽん

Point!
新地町産「いちじく」とトマトを使用した衣がずっずっ、味噌よりもあなごの旨味がそのままだとおいしくいただけます！

第2回そうそう・6次化産品フェア 「食べて・知って・応援しよう！『そう そう・6次化』キャンペーン」

(2) そうそう・6次化ラボの開催

そうそう・6次化ネットワーク会員を対象に、6次化に取り組む上で必要になるノウハウの研修や6次化に関する課題解決を図る場として「そうそう・6次化ラボ」を設置し、4回の研修を実施。

- ・顔合わせ会
福島県新型コロナウイルス緊急対策により中止
- ・第1回、2回 令和3年2月17日（水）
レストランHAGIでの米粉の加工実習及び大豆の加工実習
- ・第3回、4回 令和3年2月19日（金）
道の駅なみえでの柚子胡椒の加工実習、木戸川漁協でのさつまいもの加工実習
- ・取組報告会 令和3年3月8日（月）
そうそう・6次化ネットワーク交流会と同時開催

令和2年度活動の報告、試作品の試食・求評
株式会社サスイチ小野水産 小野代表による講演：「オンラインを活用した販売について」



事業者が生産した農産物を活用した加工研修



株式会社サスイチ小野水産
小野代表（右）による講演

2 そうそう・6次化ネットワーク交流会^{※1}

会員同士の人的交流と地域産業6次化の活性化を目的に1回開催した。

【日時】令和3年3月8日（月）10：30～12：00

【場所】道の駅なみえ

【内容】そうそう・6次化ラボ取組報告

オンライン販売実践者（株式会社サスイチ小野水産 小野代表）による講演

【参加者数】24名

3 その他の活動

推進会議では、上記取組のほか、相双地域における6次化の推進を図るため、他事業と連携した取組や6次化関係のイベント・セミナーなどでの情報収集、メールマガジンでの情報提供等を実施。

（1）関係機関との連携

福島県中小企業団体中央会をはじめ、各関係機関と取組状況や支援状況を共有し、連携した支援を実施。

（2）メールマガジンによる各種情報提供

県内外で行われる販売会・商談会等のイベント情報や6次化に関する各種補助メニュー等についてメールマガジン形式での情報提供を実施。

（3）ネットワーク会員への登録呼びかけ

そうそう・6次化ネットワーク会員数（※団体・組織としての登録を含む）

令和2年3月末時点で82名 → 令和3年3月末時点で85名

【注釈】

※そうそう・6次化ネットワーク交流会：平成22年度に設置された6次化実践者等のネットワーク組織において、会員同士の人的交流と6次化の活性化を目的に開催する。活動内容は、講演会やセミナー、試食・求評会等。